

# #3PRIMED



Angebote für Sponsoren

3PRIMED-Symposium in Berlin

1. Oktober 2026 | Design Offices Humboldthafen / Nähe Hauptbahnhof

# #3PRIMED

# 3PRIMED Symposium

#3PRIMED

Das Symposium **3PRIMED – Zukunft drucken** widmet sich der Frage, wie 3D- und 2D-Druck die pharmazeutische Versorgung verändern können – und welche Herausforderungen sich daraus für das deutsche Gesundheitssystem ergeben. Personalisierte Arzneimittel, flexible Herstellungsprozesse und neue regulatorische Spielräume eröffnen neue Möglichkeiten für Krankenhaus- und Spezialapotheken. Gleichzeitig stellen sie bestehende Strukturen der Versorgung und Finanzierung vor neue Fragen, insbesondere im Hinblick auf die **Prozesse der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV)**.

Gerade personalisierte Arzneimittel passen häufig nur begrenzt in die etablierten Logiken von Zulassung, Erstattung und Preisbildung. Wie lassen sich individuell hergestellte Medikamente in bestehende GKV-Verfahren integrieren? Welche Qualitäts- und Dokumentationsanforderungen entstehen bei der **Herstellung am Point of Care**? Und wie können innovative Herstellungsmodelle – etwa in Krankenhausapotheken oder spezialisierten Zentren – in die reguläre Versorgung überführt werden?

3PRIMED bringt Entscheiderinnen und Entscheider aus **Krankenhausapotheken, Industrie, Regulierung und Gesundheitssystem** zusammen, um diese Fragen entlang konkreter Technologien und Praxisbeispiele zu diskutieren. Im Fokus stehen die strategische Einordnung von 3D- und 2D-Druckverfahren, mögliche Versorgungsmodelle sowie die gesundheitspolitischen und regulatorischen Rahmenbedingungen, die für eine Integration in die GKV-Versorgung entscheidend sind.

Ziel des Symposiums ist es, die Chancen dieser Technologien mit den realen Anforderungen des Versorgungssystems zusammenzudenken und Perspektiven für ihre praktische Umsetzung zu entwickeln.

#3PRIMED

# Datum / Ort

#3PRIMED

**DATUM:** 1. Oktober 2026, 11 – 17 Uhr

**ORT:** Design Offices Berlin (direkt am Berliner HBF)  
Alexanderufer 3-7, 10117 Berlin

**WEBSITE:** [www.3PRIMED.de](http://www.3PRIMED.de)

**KONTAKT:**

**Udo Sonnenberg**  
**US@3primed.de**  
**+49 172 3973300**

**Patrick van Oirschot**  
**[PvO@3primed.de](mailto:PvO@3primed.de)**  
**+31 6 34755900**

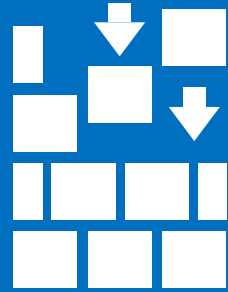
#3PRIMED

# Die Location



#3PRIMED

# Ihr Mehrwert



**Prominente Präsenz  
im Partner- und  
Ausstellungsbereich**



**Vorstellung Ihrer  
Branchen-  
kompetenz**



**Treffen Sie die  
Entscheidungsträger  
der Branche**



# Unsere Partner Optionen

**Gold Sponsorship**

**Silber Sponsorship**

**#3PRIMED**

# Sponsoring-Pakete

## **Gold** **1.950 €**

- drei Freitickets
- 3 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche
- Panel-Beteiligung
- Bühnenbanner + Premium Logo
- volle Kommunikation
- digitale Präsenz (Webseite, Social Media)

## **Silber** **750 €**

- ein Freiticket
- Logo-Präsenz
- Einbindung in die Kommunikation
- digitale Präsenz (Webseite, Social Media)

# Gold Sponsorship Paket

## Aktive Präsenz. Sichtbare Führungsstärke. Echte Wirkung

- **Treffen Sie Ihr Publikum persönlich**
  - 3 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche an einem erstklassigen, stark frequentierten Standort
- **Positionieren Sie sich als Vordenker**
  - Teilnahme an der Expertenrunde/Panel
- **Präsent sein, wo es am wichtigsten ist**
  - Prominente Logoplatzierung auf Bühnenbannern und Veranstaltungsbeschilderung
- **Reichweitenmaximierung vor und während der Veranstaltung**
  - Präsenz auf allen Kommunikationskanälen (Website, Newsletter, LinkedIn)
- **Bringen Sie Ihr Team mit, um sich zu vernetzen**
  - 3 Tickets mit uneingeschränktem Zugang
- **Digitale Präsenz über die Veranstaltung hinaus**
  - Digitales Ausstellungsprofil auf der Konferenz-Website (inkl. Spotlight)



# Kaffee-Partnerschaft

**Kaffee-Spezialitäten sind auf Veranstaltungen gern gesehen. Warum also nicht eine hochwertige Kaffeemaschine als Werbefläche nutzen? Lassen Sie die Gäste den leckeren Kaffee mit Ihrem Unternehmen in Verbindung bringen.**

## LEISTUNGEN

- **Logoplatzierung auf ein- zwei Kaffeestationen**
- **Druckdaten werden sponsorensseitig in Abstimmung mit unserer Agentur geliefert**



250,00 €

#3PRIMED

# Media Add-On



499,00 €

#3PRIMED

## Premium Media Add-On:

- **Videointerview eines Unternehmensvertreters beim Symposium und Bereitstellung des Materials zur Eigenvermarktung**
- **Reichweite-Booster: Vermarktung des Videointerviews auf verschiedenen Kanälen von 3PRIMED (LinkedIn, Newsletter, YouTube, Instagram) und über unsere Partner.**
- **Bereitstellung des gesamten auf dem Symposium entstandenen Video- und Fotomaterials der Unternehmensrepräsentanten zur Nutzung auf der eigenen Website und in den sozialen Medien**
- **„Spotlight“-Kurzinterview mit drei Fragen**

# Ausstellung

Ausstellungsbereich (2 – 3 m<sup>2</sup>)

## AUSSTATTUNG

- ❖ **Stehtisch und 2 Barhocker**
- ❖ **3-fach Steckdose**
- ❖ **W-LAN (seitens Veranstalter)**
- ❖ **Eigene Aufsteller (Roll-ups)**
- ❖ **Weitere Ausstattungselemente auf Anfrage**

# Kontakt

---

**Udo Sonnenberg**  
**Buchung/Programm**

**Mail: [US@3primed.de](mailto:US@3primed.de)**  
**Phone: +49 172 3973300**  
**[www.3PRIMED.de](http://www.3PRIMED.de)**

**Patrick van Oirschot**  
**Sponsoring/Speaker**

**Mail: [PvO@3primed.de](mailto:PvO@3primed.de)**  
**Phone: +31 6 34755900**  
**[www.3PRIMED.de](http://www.3PRIMED.de)**